**EMLYON Business School Mastère Spécialisé Stratégie Internationale et Marketing Industriel**

* Les quatre points que vous devez retenir?  Une cursus dédié au marketing B2B, une expérience internationale avec un voyage en Asie, c’est également une formation très appliquée : vous travaillerez environ 60% du temps sur des cas pratiques, et enfin, ce mastère dispose d’un réseau solide puisqu’il est implanté depuis 25 ans.
* A la sortie vous pourrez vous orienter vers des métiers avec des dominantes industrielles. Attention donc : ici on vous prépare à vous adresser à des professionnels.
* La sélection ? On va d’abord regarder votre motivation et votre projet. On ne vous demande pas de prérequis Tage-Mage et TOIEC, mais de bons résultats sont toujours appréciés. D’ailleurs, l’anglais est de facto primordial puisque de nombreuses lectures et cas sont en anglais.
* Deux tips : l’expérience (internationale ou non) est fortement appréciée, et, la directrice a un faible pour certaines qualités comme la curiosité, l’humilité, et, une pensée structurée.
* Un Conseil ? Renseignez-vous sur le contenu du mastère mais aussi (et surtout) sur le B2B !
* Les cours débutent par quinze jours de remise à niveau. Puis de septembre à décembre, vous suivrez des cours de marketing, d’achats, de négociation, de management interculturel, de stratégie, du business development,… Rassurez-vous : si vous n’avez aucune expérience en marketing, cela ne pose aucun problème.
* Tous les cours sont imposés, il n’y a pas d’électifs. Si vous aimez les parcours à la carte, faudra repasser donc…mais au moins, le contenu est homogène et, la valeur du diplôme constante.
* A noter d’ailleurs : les cours théoriques occupent en fait une petite partie de votre temps. Vous vous concentrerez sur les études de cas, et surtout, sur une étude de marché en fil rouge. Pour ce dernier exercice, vous serez mandaté par une entreprise réelle sur une problématique réelle (par exemple au sujet de leur implantation sur de nouveaux marchés). Sympa, non ?
* Vous devez savoir que ce mastère affiche une orientation technique et scientifique avec une orientation industrielle. Les étudiants sont pour un tiers ingénieurs, un tiers de pharmaciens et enfin un dernier tiers plus varié avec un profil plus marqué à l’international (Ecole de Commerce, IEP, Université…). Les profils sont donc très scientifiques mais si vous avez un passé plus littéraire, vous avez également vos chances.
* La communication est enseignée pour vous aider dans vos rapports avec vos clients, mais également à travers des analyses de milieux pour vous aider à vous intégrer dans un réseau d’acteurs notamment, et enfin, dans le cadre de la communication interne de l’entreprise.
* Enfin, on ne néglige pas l’aspect international puisque deux modules vous sont proposés à Shanghai. Tout d’abord un learning trip pour tous les étudiants au mois de décembre. Au programme ? Des cours spécialisés, des visites d’entreprises (et un peu de tourisme tout de même). Ensuite, on vous propose de manière optionnelle de partir 3 mois pour des cours dédiés sur le campus de Shanghai avant d’effectuer votre stage de fin d’étude (allongeant votre scolarité de la même durée).